

Definición de los Objetivos específicos de la Facultad de Geografía e Historia para el año académico 2016/2017

Con el compromiso adquirido para el desarrollo del SGIC del Centro, la Comisión de Calidad y la Junta de Facultad han aprobado los siguientes objetivos de calidad propuestos por el equipo de dirección para el año 2017 y que se articulan atendiendo a la Misión, Visión y Valores de la Facultad de Geografía e Historia.

El alcance y cumplimiento de estos objetivos estarán condicionados a los presupuestos anuales que asigne el gobierno de la Universidad.

1. Favorecer las actividades de orientación profesional dirigida a los estudiantes, en colaboración con otras unidades de la ULPGC y con los sectores profesionales, así como el desarrollo de una jornada sobre perfiles profesionales en el ámbito de la geografía y de la historia.
2. Promover, colaborar y ayudar en el desarrollo de las actividades extracurriculares académicas y científicas (conferencias, talleres, seminarios, jornadas,...) que promueven los profesores y estudiantes del Centro.
3. Ejecutar el plan de mejoras derivado de la evaluación del SGIC de la Facultad (programa AUDIT).
4. Campañas de divulgación y difusión de todas las titulaciones (grados y posgrados) en centros de secundaria mediante todos los medios posibles.
5. Reforzar el contacto con los coordinadores de los centros de secundaria y bachillerato
6. Auspiciar y fomentar el desarrollo creciente de la Revista Vegueta.
7. Iniciar el procedimiento para la modificación de los Títulos de Grado

PLANIFICACIÓN DE CADA UNO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DIRECCIÓN DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA 2016-2017

Objetivo de Dirección 1: Promover la demanda social y el interés por nuestros campos de conocimiento a futuros estudiantes.						
Objetivo Específico	Acciones	Responsable (Quién)	Recursos (Cómo, dónde)	Plazo (Cuándo finalizan actividades)	Indicadores	Meta
2. Promover, colaborar y ayudar en el desarrollo de las actividades extracurriculares académicas y científicas (conferencias, talleres, seminarios, jornadas,...) que promueven los profesores y estudiantes del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> - Reunir Representantes de estudiantes - Asignar presupuesto para preparación y realización de actividades organizadas por los estudiantes y los profesores - Solicitud de acciones a través de la Web de la facultad 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo - Vicedecana de Estudiantes, Movilidad e Igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> - Dotación presupuestaria para carteles y/o folletos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Julio 2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de conferencias, charlas y actividades de divulgación del campo de conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 actividades de divulgación del ámbito de conocimiento en general - 2 actividad de divulgación por cada título en centros de secundaria
4. Campañas de divulgación y difusión de todas las titulaciones (grados y posgrados) en centros de secundaria mediante todos los medios posibles.	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar con coordinadores de EBAU - Reuniones con los coordinadores - Correo electrónico a los diferentes institutos - Realización de Jornadas de emprendimiento - Reuniones Equipo Decanal - Incluir difusión a través de la web de la Facultad 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo - Coordinadores EBAU - Departamento de Geografía 	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas - Presupuesto para carteles y/o folletos. - Profesores implicados 	<ul style="list-style-type: none"> - Diciembre de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades de divulgación de las titulaciones en centros de secundaria - Número de estudiantes de nuevo ingreso por titulación 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del número de estudiantes de nuevo ingreso del curso 2017-2018 respecto al curso anterior.
5. Reforzar el contacto con los coordinadores de los centros de secundaria y bachillerato	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con Coordinadores de EBAU 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo - Coordinadores EBAU 	<ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico - Aula 	<ul style="list-style-type: none"> - Septiembre de 2017 		

Objetivo de Dirección 2: Incentivar la formación continua necesaria a nuestro personal docente para fomentar el uso adecuado de las nuevas técnicas, procedimientos y metodologías que repercutan en la mejora e innovación de la enseñanza.

Objetivo Específico	Acciones	Responsable (Quién)	Recursos (Cómo, dónde)	Plazo (Cuándo finalizan actividades)	Indicadores	Meta
6. Auspiciar y fomentar el desarrollo creciente de la Revista Vegueta.	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria del Vicerrectorado - Correo electrónico - Intercambio Revistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Decano - Vicerrectorado de Profesorado 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto Revista Vegueta 	<ul style="list-style-type: none"> - Septiembre de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Índices de Revistas científicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de las publicaciones en revistas científicas respecto al año anterior - Mejorar el índice de calidad de la revista.

Objetivo de Dirección 4: Organizar y promover acciones que orienten a nuestros estudiantes en el ámbito académico y profesional continuo, propiciando cursos dirigidos a mejorar los procesos de estudio y aprendizaje y las capacidades y habilidades profesionales para integrarse en el mundo laboral.

Objetivo Específico	Acciones	Responsable (Quién)	Recursos (Cómo, dónde)	Plazo (Cuándo finalizan actividades)	Indicadores	Meta
1. Favorecer las actividades de orientación profesional dirigida a los estudiantes, en colaboración con otras unidades de la ULPGC y con los sectores profesionales, así como el desarrollo de una jornada sobre perfiles profesionales en el ámbito de la geografía y de la historia.	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones del equipo directivo - Reuniones con Directores de Centros (Departamentos e Institutos) que imparten docencia en la Facultad. - Reunión con Vicerrector de Estudiantes - Reunión con Vicerrectora de Empleabilidad - Reunión con diferentes empresas - Reunión con Instituciones - Contactar con el Observatorio de Empleo de la ULPGC para establecer fechas. - Preparación de acciones divulgativas (carteles, folletos, mensajes de correo electrónico - Realización de las Jornadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo - Profesores de las diferentes titulaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas y espacios equipados con recursos tecnológicos. - Presupuesto para carteles y/o folletos. - Número de personal implicado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diciembre de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación laboral - Grado de inserción laboral de los egresados 	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción valor mínimo de 3 puntos en la escala de 1 a 5. - Aumento del número de egresados del curso 2016-2017 insertados laboralmente respecto a los egresados del curso anterior.

Objetivo de Dirección 6: Impulsar la evaluación sistemática de las actuaciones de la Facultad en relación a la organización docente e investigadora, y mejorar la difusión de sus resultados, a los distintos grupos de interés, sobre los logros, así como de las medidas de mejora que se propongan

Objetivo Específico	Acciones	Responsable (Quién)	Recursos (Cómo, dónde)	Plazo (Cuándo finalizan actividades)	Indicadores	Meta
3. Ejecutar el plan de mejoras derivado de la evaluación del SGIC de la Facultad (programa AUDIT).	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la difusión pública de la información - Revisión del Manual y los procedimientos del sistema de Garantía de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo Decanal - Vicedecana de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos - Vicerrectorado de Calidad - Equipo Decanal - Comisión de Calidad 	- Diciembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción de los grupos de interés con las actividades de calidad - Revisión de los procedimientos aplicados en los cursos 2015-2016 y 2016-2017.revisados 	<ul style="list-style-type: none"> - Grado de satisfacción valor mínimo de 3 puntos en la escala de 1 a 5. - Revisión del 100% de los procedimientos aplicados
7. Iniciar el procedimiento para la modificación de los Títulos de Grado.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de la comisión de Modificación - Constitución de la Comisión - Reuniones de la Comisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo Directivo - Comisión de Modificación 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesores - Aulas - Correo electrónico 	- Octubre 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Propuesta oficial de modificación de cada título de grado 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación oficial de la propuesta de Modificación de los Títulos